

Советы: как искать название товарных знаков

Рекомендации

При поиске обращайте внимание на названия, которые звучат похоже или имеют схожее значение. Проверяйте активные и неактивные товарные знаки. Даже если товарный знак неактивен, он может быть восстановлен.

Чтобы получить более точный результат и найти максимальное количество схожих названий рекомендуется:

- ✓ Если ваше название состоит из нескольких слов, разбейте его на отдельные слова и ищите по каждому из них.
- ✓ Применяйте символы подстановки. Например, если в названии есть слова «рабочий» — запрашивайте «раб*». Это нужно, чтобы охватить как можно больше вариантов с похожими словами.
- ✓ Проверяйте синонимы и альтернативные формулировки и перевод на английский. эквиваленты. Например, «пятерочка» и «пятый», «рабочий» и «worker».
- ✓ Смотрите название по символам и буквам: заглавные и строчные буквы, с пробелами и без, с дефисами и без.